MBT wird Teil eines asiatischen Sportschuh-Imperiums
Weiterführung der zwei MBT Shops in der Region Basel gesichert

Winterthur / Basel, 6. August 2012 – Die Masai International Pte Ltd. aus Singapore hat die MBT International übernommen. Damit gelangt die MBT-Holding aus Winterthur, über die im Mai 2012 der Konkurs eröffnet worden ist, samt ihrer internationalen Patente und Markenrechte in den Besitz des erfolgreichen Unternehmers Andy Chaw, dessen Retail-Imperium in Asien u.a. Marken wie Nike, Asics, Lotto, Merrell oder Caterpillar vermarktet. Über die finanziellen Details der Transaktion wurde Stillschweigen vereinbart.

Vertrieb von MBT in der Schweiz sichergestellt
Ebenfalls übernommen wird ein Teil der weltweiten Distributionsfirmen, unter anderem auch die Schweizer Distributionsfirma Swiss Masai Vertrieb AG. Somit ist der MBT-Vertrieb in der Schweiz über die selbstständigen MBT-Shops in Basel, Pratteln, Zürich, Bern, Genf, Lausanne, Luzern, Winterthur und St. Gallen.

MBT profitiert von langjähriger Erfahrung
Die Masai International Pte Ltd ist seit 2010 erfolgreiche MBT-Vermarkterin in Asien. Mit eigenen Shops in verschiedenen südostasiatischen Metropolen und mit über 2500 POS-Vertriebspartnern verfügt das Unternehmen über ein effizientes Distributionsnetz. Dank seiner Fokussierung auf hochwertige Sportschuhmarken und Freizeitlinien verfügt es über 20-jähriges Know-how und ausgezeichnete Synergien in diesem Marktsegment.

Andy Chaw, der 2010 in Singapore die Auszeichnung “Unternehmer des Jahres“ erhalten hat und im 2011 als bester MBT Distributor des Jahres erkoren wurde, ist denn auch persönlich überzeugt vom Potenzial der Marke MBT: „Als erfahrene Sportschuhspezialisten werden wir MBT im Segment der Funktionsschuhe weiter entwickeln und als globale Marke positionieren. Das neue Management-Team wird auf die einzigartige Technologie von MBT, auf modernes Design und die Pipeline innovativer Produkte setzen.“

Kunden in der Region Basel sind erleichtert
Hunderte von Kunden freuen sich, auch künftig auf MBT zählen zu können, weil sie ihre Lebensqualität oder sportliche Leistungsfähigkeit dank MBT zurückgewinnen oder gar steigern konnten.

Am Samstag, 11. August 2012 wird gefeiert
Die beiden Shops in der Region Basel feiern die gute Nachricht mit seinen Kunden am Samstag, 11. August 2012 von 10-19 Uhr. Die MBT-Kunden und alle, die es werden wollen, sind im MBT-Shop Basel oder in Pratteln im MBT-Shop Aquabasilea herzlich eingeladen, mit dem Team auf die MBT-Zukunft anzustossen. Es gibt auch eine MBT-Verlosung.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich an:

Franz Amann, Inhaber und Geschäftsführer
MBT Shop Basel AG, Centralbahnstrasse 1, 4051 Basel. Tel. 061 281 10 10

Über MBT:
MBT wurde 1996 in der Schweiz entwickelt und wird heute von Millionen Menschen in mehr als 54 Ländern getragen. Die patentierte Sohlenkonstruktion von MBT (Masai Barefoot Technolgie) simuliert das Barfussgehen auf weichem, unebenen Naturboden und aktiviert die für den Körper so wichtigen kleinen Muskeln. Die Sohlenkonstruktion wurde in den letzten 16 Jahren laufend weiterentwickelt; mit dem MBT Index stehen heute 4 verschieden intensive Sohlenvarianten zur Verfügung. Mit dem Tragen von MBT wird die Stütz- und Haltemuskulatur gestärkt, der Rücken und die Gelenke entlastet, der Körper gestrafft und der Stoffwechsel aktiviert. MBT kann helfen, Rücken- und Gelenkschmerzen zu lindern, die sportliche Leistungsfähigkeit zu steigern oder einen langen Tag auf den Beinen angenehmer zu gestalten. Die Wirkung von MBT wird durch zahlreiche Studien führender Universitäten belegt. MBT ist ein in der Schweiz und der EU registriertes Medizinprodukt der Klasse 1, ein Teil der Kosten wird in vielen Ländern von Krankenkassen aus der Zusatzversicherung zurück erstattet. Mehr Infos auf www.mbt-shop-basel.ch oder www.mbt.com.